

幼教類兒童動畫

壹、緒論

一、背景與動機

自 1994 年有線電視開通以來，節目選擇也越來越多，隨著頻道數量日漸增多，甚至出現了許多兒童的專數頻道，例如東森幼幼台、MOMO 親子台、Disney 頻道…等。

雖然台灣的兒童頻道選擇很多，但放眼望去，幾乎全部都是國外進口的動畫，加上政府在該領域之推動貧乏，所以顯少有台灣本土自產的動畫，導致我們的孩子們接觸的都是外來文化，對於台灣本土的歷史背景、人文發展的體認瞭解有限。故希望藉由本研究的探討，能對於本土兒童動畫的發展有所幫助。

二、研究目的

台灣的兒童動畫多為國外進口，我們幾乎沒有自製的兒童動畫，除了經費的問題外，人力資源明顯不足，且人才良莠不齊。故本研究可歸類成以下兩個研究目的：

1. 幫助台灣兒童動畫之產業發展，提升政府對動畫界的重視。
2. 藉由自產兒童動畫，使兒童能更了解台灣故有文化。

三、研究的重要性

製作台灣自有的兒童動畫，不但對人文素養提升有益，亦可帶動經濟發展。故本研究的重要性有下列三項：

1. 瞭解國外的兒童動畫，並抓取創意的精髓，以利製作與推動本土兒童動畫。
2. 兒童們可藉由本土兒童動畫，瞭解自我的脈絡，提升自信。
3. 若能創造好的兒童動畫，不但能自銷國內，亦能外銷國外，讓全世界能看到台灣。
4. 兒童動畫除了動畫本身外，其衍生產品亦可提升經濟效益。

貳、文獻探討

一、兒童的定義

我國兒童及少年福利法第二條明文規定，「本法所稱兒童及少年，指未滿十八歲之人；所稱兒童，指滿十二歲之人…」。

依據人的發展階段，又可將兒童細分為新生嬰兒期、嬰兒期、幼兒期、兒童期，將其詳細資料整理如下表(表一)。

表一：人的發展階段與生理年齡對照表

人的發展階段	生理年齡
新生嬰兒期	0-1
嬰兒期	1-3
幼兒期(學齡前兒童)	3-6
兒童期(學齡兒童)	6-12

二、幼教節目

(一) 我國幼教節目的發展

對兒童來說，回到家中的第一件事，也許就是打開電視機，而且年齡越小越有此一現象，看電視幾乎占據兒童每天活動時間約有31%（吳翠珍，1998）。郭為藩（1990）發現兒童長期觀看電視比沒有看電視的兒童閱讀能為佳，蔡榮貴（1978）的研究更指出，電視會使大多數的兒童，對有關電視節目內容的書籍讀物產生興趣。

我國於1993年有線電視法三讀通過，正式揭開國內電視多頻道的開始。在眾多頻道與時段中不乏專門播放兒童、青少年節目的頻道，例如：三家無線電視台除了在過往有限的幼教節目播映時段外，又增添了不少時段播出相關幼教節目（黃葳威、林紀慧，2001）。

過去兒童電視因受無線三台播出時間與資源的限制，多以節目播出的帶狀方式進行，有線電視合法開放後，逐漸朝更專業、分眾的兒童電視頻道市場發展。1995年3月美國迪士尼公司即正式進入台灣有線電視市場，為台灣第一個專屬的兒童卡通頻道；而後和信集團的緯來公司也代理了美國透納電視網的「TNT卡通頻道」；廣電基金1995年九月也成立專為兒童設計的「兒童百科頻道」跨足了有線電視市場；1998年一月一日由東森華榮傳播集團獨立出資經營的「東森幼幼台」(Yo Yo TV)開播，以幼教節目為經營方向與區隔，

學齡前的幼童與年輕的父母親為主要收視群，是國內第一個自製幼教頻道，之後因為經營地相當成功，吸引了新業者的進入，開啟了兒童電視頻道市場。迪士尼頻道也加強本土化的經營，例如其製播的台灣本土化跨國節目「The Wiggles」。三立電視台在2003年曾大張旗鼓地，計畫開闢兒童、青少年頻道，推出自製節目「歡樂驚奇屋」，不過半年後便結束經營。富邦集團的「MOMO親子台」和緯來集團的「QTV緯來兒童台」於2006年元旦正式開台，和來自境外的迪士尼頻道及卡通頻道，瓜分台灣幼兒收視市場，不過因頻道調動協調問題，可能要等到農曆年後觀眾才能收視得到。公視目前也正規畫兒少數位頻道，預定服務目標是4至15歲，內容以趣味、創意、開朗、有愛心及上網、互動等為目標。兒少電視頻道市場龐大並持續成長中，已成為各電視集團的重點發展項目，各台企圖以不同的節目類型與訴求、目標觀眾群來獲得青睞，未來的競爭將更激烈。

(二) 幼教節目的種類

幼教原理整理以下包括；1. 幼兒不能一心多用 2. 重覆 3. 律動 4. 兒語的應用 5. 驚喜，幼教節目運用這些原理主要分成兩類

1. 真人演出

以真人的方式演出把孩子的幻想世界、親子感情、成長心情主題應用於節目中，包含遊戲、帶動唱等方式，與孩子們直接互動，讓孩子在唱唱跳跳中，豐富想像力與詞彙學習，並幫助大小肌肉之發展與身體的協調性，例如 MOMO 歡樂谷、米飛玩玩樂、水果冰淇淋。

2. 動畫

以動畫的方式呈現，主要在於利用幻想的內容，刺激兒童的創造力，加入擬人化的語彙，藉由循序漸進的方式，讓小朋友了解處事態度，使孩子更能明白世界。

(三) 幼教類兒童動畫之面向

由於幼兒會依成長階段的不同，對於事物的好奇理解程度亦不相同，依據金山國小附設幼稚園教師陳美足(2008)指出，卡通對於學齡前幼兒之所以擁有「致命吸引力」，在於此年齡層幼兒凡事尚處於摸索階段，擁有高度好奇心，特別是畫面和聲光效果，而卡通正具備了三大因素：

1. **語調**：吸引幼兒愛看卡通，多半是卡通人物的可愛娃娃音語調所致，父母會發現尤其是2~3歲的孩子，正處於學習語言階段，所以對語調特別敏銳，也會流露出較喜愛的程度。
2. **圖案**：對於年紀愈小的孩子而言，因為思考邏輯發展還不健全，卡通人物的構圖簡單，比較容易讓孩子感到可親近，且容易理解，自然而然就

會喜歡看卡通。

3. **表情動作**：卡通裡誇張的臉部表情、肢體動作，無不變化豐富，易引起幼兒注意力。若是情節內容符合幼兒生活情境，則更能夠吸引幼兒融合情境之中。

本研究在此將動畫發展的面向分為三項，分別是教育類、情感類、娛樂類，其定義說明如下。

1. **教育類**：藉由動畫的形式，容易理解的內容，來教育孩子待人處事的道理或知識的養成。
2. **情感類**：利用故事的劇情，教導兒童面對情感上轉變，該如何調整自我的心態。
3. **娛樂類**：讓孩子用開心的方式來學習事物，研究顯示在歡樂的情境之下，將有助於兒童智力的開發，及積極樂觀的態度。

三、兒童動畫介紹

本研究依據文獻探討的根據，將台灣現行播放於卡通頻道之兒童動畫，做以下的歸類匯整。

(一)教育類

1. 牙牙學語

由瘋影動畫工作室(Folimage Valence Productions)專為在學走路的幼童及剛成為父母的成人所製作的動畫。教導幼童培養出良好習慣，遇到不同事情能以正面的思考去面對。利用簡單的生活對白，使幼童在動畫中學習成長培養正確的人生觀和處事態度，以生活化的故事情節，帶出溫馨情感的動畫。

2. 我的小行星

瘋影動畫工作室為引發孩童重視環境生態所製作的動畫，國際安錫動畫影展最佳兒童觀賞環境生態 UNICEF 獎，涉及環境、地質、植物、生物等各種不同領域。每篇片長約五分鐘，激發孩童對環境生態的興趣，共計十三個短篇故事。內容正面積極地帶領孩童發現許多生活環境上發生的事情，站在孩童的角度去探究大自然和生物的奧秘充滿想像力、幽默和童趣，讓小孩了解人群與自然之間的關係，並學會尊重和謙卑。

3. 昆蟲 Life 秀

導演是湯瑪士·賽柏。運用放大鏡般的鏡頭，為觀眾呈現昆蟲世界裡最不為人知的Life秀，結合3D動畫與真實的鄉村景色，以一種充滿趣味的方式，賦予瓢蟲、蜘蛛、蒼蠅、螞蟻等昆蟲不同性格，展現其充滿戲劇般的生活與意想不到的蟲蟲心機。雖然無對白，卻透過幽默精巧的劇情、生動的肢體動作和可愛逗趣的音效，創造出很多有趣的事。各種意想不到的運鏡手法，亦帶領觀眾進入昆蟲世界，改變對昆蟲的既定印象。

4. 米奇妙妙屋

作者是道格拉斯伍德(Douglas Wood)。米奇和米妮、唐老鴨、黛絲、高飛、與布魯托等最受歡迎的Disney明星們，為全球學齡前幼童帶來全新的3D動畫卡通。這是一部強調幼兒早期數學與邏輯分析發展的卡通系列，包括：形狀、尺度、數字、關聯..等，淺顯易懂、深入淺出，是個寓教於樂的優質動畫節目。

5. ABC 好好玩

在ABC好好玩的世界中，每樣東西都是由英文單字所組成，連可愛的動物主角們也不例外，這一群不同個性的可愛動物們每天都會面臨一些挑戰，像是幫狗兒舉辦慶生派對，打翻貓味的收件箱等，而他們必須將單字拼出來，才能完成任務。節目傳遞出歡樂的氣氛，讓學齡前兒童也可以輕鬆學單字。

6. 可愛巧虎島

在日本連續播放五年的的電視卡通「可愛巧虎島」，榮獲日本厚生省「中央兒童福祉審議會推薦文化財」、中華民國電研會評監推薦為優質卡通，以及入圍新聞局金鹿獎「最佳兒童節目錄影帶」。「可愛巧虎島」將生活教育巧妙的融入生動、有趣的卡通故事中，讓孩子沒有抗拒，自然而然的吸收生活知識，達到寓教於樂的學習效果，是2-9歲小朋友最佳的成長伙伴是部爸爸、媽媽可以放心的讓小朋友觀賞的電視卡通！

7. 湯瑪士小火車

可以啟發兒童想像力及有助集中注意力的益智兒童節目，在1984年於英國首播，之後分別在歐美和日本流行起來，它曾被翻譯成21種語言，並在130多個國家播出過，而且榮獲多個國際性獎項。節目是由live-action模型製成動畫，在當時是最有效演譯故事，而又不像傳統動畫般成本昂貴。

表達人或動物動作時會採用Stop-motion方法。在最近幾季中，

採用了「電腦製作影像」(CGI)來製造煙或其他效果。因為有旁述員的關係，可避免角色說話時開合嘴部的必要。但是，他們眼睛的移動則要由遙控裝置控制。角色的面部由乳膠雕成。每個角色都有好幾個面來表達不同的表情。

8. 腳丫子看天下 (小芬妮的魔法鞋)

「腳丫子看天下」是一套專為學齡前三到五歲的小朋友製作設計的動畫，有趣的故事內容能幫助他們去發現探索這個世界。每集都會包含適合這個年齡層的小朋友所學習的地理知識、自然科學以及世界文化方面的常識。每集的故事情節無形中也能夠幫助培養小朋友遇到困難時解決問題的能力，以及幫助小朋友的人格社會化發展。

9. 小布在哪裡

Boo!是一個由英國 Tell-Tale Productions 製造的兒童教育動畫。這部動畫的人物會陪伴大家玩一種類似捉迷藏的遊戲，對途中找到的特別事物作出介紹。而負責動畫旁白部分的是一位成人和數位小朋友。歌曲主要都是 70 年代的 Funk/RnB 歌曲，有點像芝麻街。故事劇情中布常出現不同的地方，也發生了許多奇奇怪怪的新鮮事，只要跟著布到處去玩耍小朋友也可以像布一樣，認識許多新環境哦！現實中遇到不熟悉的事物也會變的容易上手了。

10. 小小愛因斯坦

0—4歲是孩子智力與性格成長關鍵期，也是為寶寶奠定基礎的最佳時機。「小小愛因斯坦」系列透過好玩有趣的方法，讓小寶寶接觸周遭世界，運用簡單數字、字彙及常見小動物等日常事物來啟發寶寶，培養其觀察力、想像力，及對物體、顏色、語言、音樂的敏銳度。「小小愛因斯坦」榮獲多項大獎，CNN、時代雜誌、紐約時報大幅報導，是美國最受歡迎的嬰幼兒影音產品，市場佔有率高達 90%。

11. 饅頭說英語

有系統 - 共分三個等級，循序漸進加強幼兒的英語能力，打好語言學習基礎。內容包含以下三個單元：《Animation 故事內容》3D 可愛人物與 5 分鐘小故事，吸引小朋友的注意力又不會過度冗長。

《Songs 動感卡拉 OK》活潑快樂的旋律+節奏，跟著卡通人物又唱又跳，複習課文重點。《Vocabulary 發音練習》用反覆練習及朝氣十足的發音法輕鬆記憶單字及矯正發音。

12. 千千問

『千千問?智慧兒童小百科』兔博士系列 3D 動畫卡通，活潑可愛的人物，生動有趣的故事，讓小朋友在精采畫面中學到豐富的知識。

(二)情感類

1. 小烏龜福蘭克林

劇情圍繞在孩子們最關切的家庭、學校及友誼等話題，就像發生在生活周遭，劇中的福蘭克林一點也不完美，就像一般人一樣，會犯錯、會害怕，也有個性上的缺點。每當他做錯事時，他的父母會以堅決的態度來告訴他是非對錯，明白指出有些行為是不允許的，而福蘭克林也總會敞開心胸，認真與父母溝通，並負責將事情做好，解決所遇到的麻煩成為孩子們日常生活中的最佳模範。

2. 萬能阿曼

3D 畫風，配色用得很明亮。孩童向的美國動畫，含有簡單易懂的教育意義。敘述一個小鎮上的工務店，裡面的萬能工人阿曼與他的工具們的生活故事。工具們包括鉗子、量尺、鉗子、鋸子等等，每個都會說話，而且有自己的個性。而個性中有優點與缺點，每集會針對這些個性來做鼓勵或開導。

3. 貝貝生活日記

超級可愛的「貝貝生活日記 Penelope」，是由創造出知名的「Gaspard et Lisa」系列作品的法國夫妻檔安·居特曼(Anne Gutman)、喬治·哈朗斯勒本(Georg Hallensleben)共同創作系列繪本，並由日本製作團隊改編成電視動畫，結合原作油畫風格筆觸搭以最新的 3D 動畫技術。獨特的油畫筆觸風彩，可愛的無尾熊造型，色彩鮮明的用色，讓人為之瘋狂！

4. 咕嚕咕嚕小海豹

一部學齡前兒童最適合觀賞的節目；讓小朋友在樂趣中學習與認識環境！學齡前的人偶劇 Igloo-gloo，是由兩隻可愛的北極圈小海豹「雪花」及「雪球」為主角，這兩隻小海豹居住在一個發現的世界裡，在那裡家的周圍都是漂浮的浮冰，每天過著遊戲、學習、歡喜及淘氣的生活！

5. 神氣小勺叉勺叉

神氣小勺叉勺叉是一部 3D 幼兒色彩鮮豔動畫卡通，神氣小勺叉

勺又總喜歡發出嘟嘟聲，他擁有活潑的好朋友，總在一起分享發現的有趣事物，非常適合家長和小朋友探討生活的義意價值具有生氣，故事內容有雁學叫汽車聲以及嘟嘟小船、直升飛機一起冒險探索，總是發生一堆有趣的事！

6. 大腳小星

「大腳小星」是一部專門給幼兒的全新電腦動畫，小星跟他的朋友們在遊樂園裡過著興奮、真實的玩樂生活。他們在這裡學習著正確的社交行為以及如何與人共同成長。這些角色的行為就如同現實生活的孩童們，但這些車子的種種動作就如同真的大腳車般的真實，會吸引孩子們想要去駕馭他們，且就像實際的生活般。

7. 查理與蘿拉

作者蘿倫·柴爾德對兒童內心有深刻的洞察力，善於發掘平凡生活的不凡之處。四歲的蘿拉和她的哥哥查理領銜主演。蘿拉是一個極端挑食的小妹妹，查理於是想盡辦法，完成爸媽要他照顧蘿拉的責任。

8. 貝克拉來囉

適合年齡：學齡前幼兒、幼稚園小朋友和國小低年級學生。『貝克拉』在加拿大、日本受到廣大的喜愛，同時也獲得許多國際獎項的肯定。「PECOLA」貝克拉，是以世界某個角落裏的一個小港都"CUBE TOWN"方塊鎮，為舞台，描述有活力好奇心旺盛的企鵝族男孩貝克拉（PECOLA），和他那些有點個性的同伴們在日常生活中所發生的小故事。

9. 拇指熊

公共電視優質推薦 3D 動畫、學齡前兒童最佳視聽節目。整個故事內容是透過小朋友的角度來發想，由多位幼教專家反覆思考，終於創造出令人憐愛的虛擬主角，一隻只有拇指大的小熊，生活在一個四歲小朋友的房間裡，就好像我們的小孩，生活在好幾倍大的地球上，每天都會有不同的新鮮事發生，而「拇指熊」樂觀又充滿想像力的處事態度，正是家長教育下一代的最佳示範。「拇指熊」，在世界各國播出後嘉評如潮，是一部值得送給小朋友的最佳生活教學產品喔！

10. 小小老鼠

導演 Jannik Hastrup 1941 年生於丹麥。他的作品大多數是劇情片，而他的首部長片【Samson and Sally】(1984 年)更是獲得許多

獎項。1998 年的【小小老鼠—城市冒險(Circleen- City Mice)】以及 2000 年的【小小老鼠—羅曼史”(Circleen- Mice and Romance)】則榮獲 2000 年芝加哥最佳兒童長片，而 2002 年的【男孩變成熊”(The boy who wanted to be a bear)】更是勇奪 2003 年柏林國際影展和兒童電影評審團特別獎，還入圍了東京國際電影節，因此他的作品在國際間逐漸引人注目，並受到觀眾的歡迎。

(三)娛樂類

1. 淘氣ㄅㄨㄅㄨ

故事的主角是一個名叫杰洛德的六歲男孩，他是一個很特別的小男孩，他不會說話，只會使用一些聲音來代替說話。一般的小朋友在兩歲的時候就會開始說話，但是兩歲時的杰洛德卻很不一樣，他第一次開口說的不是字語，而是「ㄅㄨㄅㄨ」的聲音，從那時候開始在他身邊就發生一連串不可思議的有趣故事。整個故事就圍繞在杰洛德和他的父母，以及兩位好朋友雅各和珍妮的歡樂生活。原動畫影集是來自 1951 年的短篇同名動畫影集，故此動畫影集承襲了許多角色的設定。

2. 淘氣艾略特

針對 4 到 8 歲兒童製作的卡通影集，曾贏得多項國際動畫大獎。艾略特是個想像力豐富的六歲小男孩，在他的想像世界中，不但有騎士、怪獸、還有外星人，就連簡單的上個廁所，都能變成一場魔界大冒險！可愛的 6 歲小男孩艾略特，擁有超豐富的想像力，每天發生在生活中最平凡的事情，在他眼中都變成了像好萊塢電影般精彩刺激…

3. Dora

專為 2-8 歲兒童設計。「Dora」故事內容述說，一個喜歡冒險、樂觀、樂於助人的小女孩 Dora。她擅長兩種語言(英語及中文)，也是一個拉丁裔的小小女英雄，隨時都準備好去探險。她對各樣事物充滿好奇，幸好有她忠心的好朋友-背包、地圖及 Boots 相伴，再困難的旅程都難不倒她。

4. Diego

Dora 的表兄 Diego，Diego 是一個 8 歲的男孩，他熱愛大自然和動物。Go Diego Go! 系列是 Dora 系列的姊妹篇，寓教於樂的好卡通！

在後期的 Dora 系列裏，不時會看到一個小男孩的身影，他就是 Dora 的表兄 Diego。

5. 建築師巴布

黏土動畫卡通「建築師巴布」，把 2 到 5 歲的兒童最喜歡的事物當成故事題材，並加以延伸。小建築師巴布和他的伙伴們，用生活的小常識與處事的道理，給予孩子啟發，同時享受建築的樂趣。

6. 麵包超人

充滿了愛心與正義感的麵包超人出自作者柳瀨嵩在 1973 年的繪本，1988 年在眾人引頸期待下終於動畫化，迄今播映已長達 20 年，相關平面出版品多達 200 多本以上，總發行數超過 5000 萬本。根據日本 BANDAI 2007 年調查報告，「麵包超人」連續 6 年成為 0 到 12 歲小朋友最受歡迎卡通人物第一名、日本兒童文藝家協會兒童文化功勞賞（2000 年）等。

7. Louie

Louie 是隻充滿創造力的小兔子，每天都和好朋友 Yoko 一同玩耍，每次都有不同的新鮮事發生，Louie 喜歡藉由畫畫來表現各種趣味或是冒險的生活故事。簡單的線條與豐富的色彩，讓每則短短的小故事充滿無限的想像與樂趣，非常適合刺激學齡前兒童的想像力空間開發。

8. 小鼠波波

1999 年全球最受 2-5 歲幼兒喜愛的動畫卡通主角。小鼠《波波生活遊戲》動畫卡通系列全部共有 52 輯，每輯以 5 分鐘幼兒生活遊戲為主題的節目，是由美國寶麗金影視節目公司所投資、製作及發行。『波波』動畫卡通 1998 年在法國坎城「國際影視節目展銷年會」（MIPCOM）上首度推出時，即深受各方面矚目，並引起各國電視台搶購播映權。根據國外報導：小鼠《波波生活遊戲》動畫卡通，1999 年三月首度在美國最有名且最具影響力的兒童有線電視台播出後，即造成前所未有的轟動，並創下令人難以置信的 9.2 的收視點，也就是約有一成的美國家庭都曾收看此一節目。因此，該電視台也首度每天將此節目重播一次。接著 1999 年四月，『波波』系列在英國的 ITV 電視台首映播出，也大受歡迎，ITV 電視台每週一至週五在最熱門的時段播出，並在 10 週內密集播完，估計至少有 300 多萬個英國小孩收看此一節目。日本的 NHK 教育台也取得日文版的播映權，並自五月起，首映播出，目前也是日本唯一當紅的幼兒動畫卡通節目。

9. 企鵝家族(PINGU)

企鵝家族是一部由瑞士歐特馬·顧特曼(Otmar Gutman)所做的兒童動畫，這部動畫最早是在1986年製作，一開始在瑞士的電臺播放，後來在很多國家都有播放，每一集的內容不長，大約5分鐘，它是一部黏土動畫。故事背景在南極洲，講述企鵝PINGU和他的家人以及和他的好朋友海豹Robbie之間的故事，故事內容詼諧生動，幽默風趣，在這部動畫裡，角色彼此之間使用「企鵝語」交談，而且對話時，沒有字幕，這也是本片的一大特色。

10. 魔法小迷狐

適用年齡5-12歲。此為韓國國內第一部為小女生量身打造的奇幻動畫，女主角變身時及變魔法時的炫麗畫面將會讓觀眾在觀賞時讚嘆不已！「魔法小迷狐」藉由一隻可變身的小狐狸-“亞亞”，由於整日迷糊成性，只顧玩耍，最後釀出大禍，而被貶至凡間之後所發生的種種趣事，以潛移默化的方式告訴小朋友做人做事必須要有責任感的觀念。同時，劇中炫麗的變身場景、主角的服裝變化，可滿足小女生愛作夢的心理。

參、結論

我國兒童電視節目現況調查報告發現，國內兒童每天收看電視的頻率甚高，但是有百分之四十的兒童看不懂我們所自製的兒童節目，顯示台灣的製作單位仍多從成人的觀點出發，來製作兒童電視節目，劇情常常超乎兒童年齡與品味，缺乏趣味性，讓孩童無法體會，且國內幼教卡通多為國外進口，該產業在國內較不興盛，故尚有極大的發展空間。藉由本研究的探討歸納出以下結論，以期我國兒童動畫的進步

特點	原因
幼教卡通呈現的人物造型多為線條簡單、行為有趣、顏色鮮明，常以動物做為主角。	兒童對於形狀的判別，無法辨識較複雜的形狀，所以在角色設計上，需要將形狀簡化。
幼教卡通的故事情節：通常將日常生活的食、衣、住、行、品性、人生道理、友情、家庭倫理，較少出現打鬥、愛情、社會黑暗面等複雜情結。	將抽象的內容具體化，讓兒童能了解生活的態度，並使其產生正面的情緒，增加EQ的發展。

幼教卡通常以教學性質為主，讓兒童可藉由內容學習各種事物，達到寓教於樂的效果。

藉由動畫使較枯燥的內容，容易被孩童所接受並吸收，讓兒童在開心的氣氛下學習。