



2010電信增值應用大賽

企劃書

作品名稱：美麗新視界

參賽隊伍：黑糖真好吃

競賽組別：花博應用組

主辦單位：中華電信



Chaper.1

設計概念

1-1 設計發想

隨著科技文明的進步發展，相對造成自然生態的嚴重破壞，人類與自然逐漸形成對立的景況，為了追求自然與文明的和諧共生，促進人們環境與生態保護的意識思維，2010年由臺灣主辦的「臺北國際花卉博覽會」以科技、環保與園藝為理念，期望達成減少二氧化碳的排放，結合文化與藝術的綠色生活為目標，並透過博覽會的各种花卉展示，打破國界與文化的界限，將大自然之美傳達至人心之中，讓更多人體驗到綠意生活所帶來的精神幸福感。

本平台計畫藉由寬頻網路無遠弗屆的特性，從創新應用、教育學習與休閒娛樂等角度發想，提供多元的花卉導覽及生態旅遊服務，並且設計吉祥物「小蜜蜂」作為導遊，引導使用者順利操作系統的各项功能服務。之所以選用蜜蜂為發想，是因為蜜蜂是大自然界導航的代表，天生具有計算距離並利用太陽來分辨方向，永遠都不會迷路，正適合扮演網站導遊的角色，加上蜜蜂與花卉在自然界具備共生共存的關係，相當能夠符合這次台北花卉國際博覽會的主題，強調人與自然和諧共生。除此之外，有別於傳統封閉式網站的設計，本平台在功能規劃上特別著重社群分享的概念，讓使用者不再是被動的對著冷冰冰的網路資訊，而是可以將自己所瞭解或經歷過的自然生態體驗分享給更多人知道，期望更多人能對自然之美產生共鳴，深入的將環保意識擴及人心。

1-2 設計主題

(1) 透過生動活潑的互動花卉導覽，達到寓教娛樂的目的

世界各國花卉物種豐富，遊客在展覽場觀賞時多以瀏覽的方式觀賞，往往會忽略許多美麗的花朵。而本平台使用導覽系統，以小蜜蜂作為吉祥物的設計，透過互動的方式扮演導遊的角色，帶領使用者先對世界各國的花卉物種有初步的認識與瞭解，對於感興趣的花卉可傳輸至智慧型手機或是以文本的方式列印，讓使用者能隨身攜帶到展覽會場，以便順利找尋到喜愛的花卉真實景象。

(2) 結合花卉園藝業者，提供迅速安全的購物管道


許多喜愛花草的民眾經常在家中或是庭園種植花卉，不僅能陶冶身心，更能促進健康的生活。本平台則結合園藝業者提供了方便的購物系統，使用者能利用導覽系統找到喜愛的花卉，並且加以比對是否為市面上有販售的品種，若有相符的資料畫面中將會出現線上訂購的選項，幫助使用者省去找尋購物管道的時間。

(3) 結合網際網路迅速傳播的特性，即時分享台灣自然生態之美

台灣向來有美麗寶島之稱，自然物種豐富，生態景觀宜人，但生活在繁忙都市的人們卻鮮少走出戶外享受綠意之美。本平台則注重即時分享的概念，讓使用者能夠上傳旅遊時所拍到的美麗景觀，並且能夠寫下旅遊的心得感想，鼓勵更多人在工作之餘能夠親近大自然。

(4) 藉由網路社群的概念，推廣戶外生態旅遊，增進人際關係的交流


近年來網路上興起「揪團」的風潮，迅速集結網友參加購物或是同好會等活



動。本平台亦延續這個風氣，提供了生態旅遊的揪團服務，發起人能在網路上登陸旅遊地點、時間、聯絡方式與預定人數等資料，其他使用者則可以找尋有興趣的旅遊行程加入，並藉由旅遊行程結交到更多志同道合的朋友。

(5) 傳達自然環境保護的價值觀，改變人類與自然環境之間的互動關係

透過本平台的各項服務，進而傳達自然之美與環境保護的重要，讓每一個人從認知、價值觀及態度上來落實環境保護之行為，並彰顯生態旅遊的精神，鼓勵自然體驗，提供健康旅遊環境，以推動台灣當地生態旅遊。



1-3 設計動機

近半個世紀以來，人類社會的文明與繁榮以飛快的速度進展，為人們帶來了現代富裕及安逸的生活，但同時卻也預支了大自然所賦予我們的寶貴資源，從過去的大量開發山林所造成的天災與物種滅亡，到現在大家時常提起的溫室效應，在在顯示人類為了滿足自己而破壞環境的私心。近年來世界各國積極提倡環保與節能減碳的觀念，目的在於能保留這些珍貴的自然資源，達到人與自然共生共存的和諧理念。因此本平台在設計開發上延續這個理念，加以配合 2010 台北國際花卉博覽會所宣導的主題，強調傳達科技與自然之美的結合，期望能提供一個迅速有效的管道，讓使用者容易就能感受到大自然所帶給我們的無限感動，並且將這份感動持續的散播出去，吸引更多人一同體驗自然、享受自然，甚而保護自然。

1-4 系統功能



圖 1：網站功能架構圖

(1) 花卉導覽系統

a. 世界花卉介紹

根據花卉物種的原產地以世界五大洲的方式分類，使用者可以方便找尋花卉的相關資訊，而為了增加導覽流程的豐富性，除了由吉祥物小蜜蜂扮演導遊的角色，在網頁背景也配合世界五大洲各自具備的名勝風景進行繪製，讓人在使用導覽系統的同時，彷彿就在參觀一場線上的花卉博覽會。

b. 個人書籤管理

使用者如果找到感興趣的花卉，可以利用加入書籤的方式收藏，方便下次上網的時候快速找尋所要的資訊。

c. 傳輸列印功能

提供花卉資料傳輸至手機或是列印成文本的方式，讓使用者在參觀博覽會或是外出旅遊時，可以隨身攜帶即時查看花卉的相關資料。



圖 2：花卉導覽系統

(2) 園藝購物系統

a. 業者資訊

將台灣各地具有良好信用的花卉銷售業者資料登錄到網頁中，讓使用者可以很快找到當地的優良商家。

b. 線上購物

提供完善安全的線上購物系統，使用者可以將感興趣的商品會加入購物清單中，並透過簡單易懂的交易流程輕鬆完成購物。

c. 栽種知識庫

提供各類花卉的栽種知識與技巧，讓初次體驗園藝造景的朋友能有個入門的學習管道。



圖 3：園藝購物系統

(3) 景觀分享系統

a. 即時照片分享

為了能夠更即時與網友分享旅遊沿途所見所聞，本平台提供了即時上傳照片的服務，讓更多人可以共同欣賞美麗的自然風景。

b. 線上地圖

使用者在分享照片的同時，資料庫會立即連結 google map 搜尋座標位置，其他的網友如果也想親身體驗美麗的風景，就可以馬上得知景點所在位置。

c. 心得留言

網友可以根據旅遊的經驗提供心得感想，其他網友也可以回覆留言一同參與討論。



圖 4：景點分享功能

(4) 旅遊揪團系統

a. 我要揪團

結合時下流行的揪團風氣，讓想外出旅遊的朋友不再擔心找不到人，只要填寫旅遊地點、時間、聯絡方式等資訊，馬上就能找到一群同伴快樂出遊。

b. 我要跟團

網友若找到感興趣的出團計畫，只要點選我要跟團的選項，填寫好聯絡資料後就可以一從參加旅遊。

c. 人氣行程推薦

系統會自動統計已經成行的出團記錄，使用者可以參考人氣行程選擇想要的旅遊活動。



圖 5：揪團服務

(5) 意見回饋系統

a. 錯誤回報

如果使用者對網站有疑慮、建議或有任何有發生錯誤之處，都可透過回報系統通知，網站管理員可以即時修正錯誤狀況。

b. 聯絡方式

提網站相關人員的聯絡資料，尋求各項合作計畫。



圖 6：意見回饋系統



Chaper.2

系統資源

2-1 開發平台

(1) 客戶端平台

使用電腦圖形化作業系統，同時必須安裝 Flash Player。

(2) 伺服器端平台

作業系統：Windows Server 2008

伺服器架設軟體：Apache

資料庫管理系統：MySQL

(3) 開發環境

作業系統：Windows XP、Windows 7

網站系統開發：Adobe Dreamweaver CS4、Adobe Flash CS4、PHP 5 程式語言、Flash Action Script 3.0 程式語言

美工繪圖軟體：Adobe Photoshop CS4、Adobe Illustrator CS4



2-2 系統架構

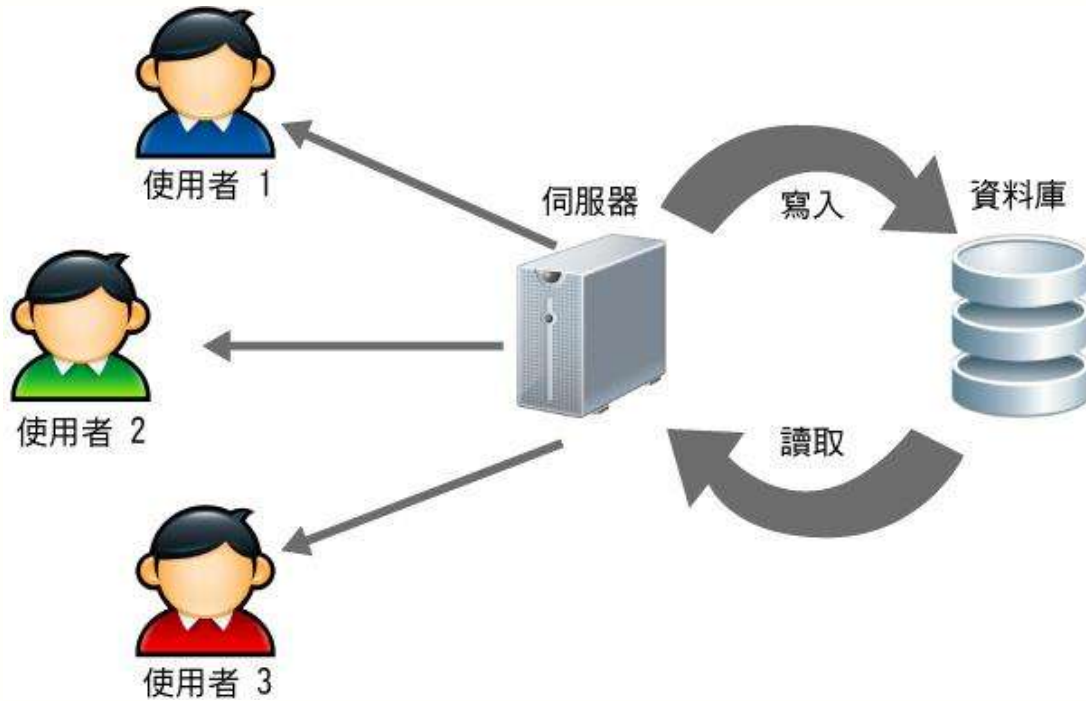


圖 7：伺服器架構：

使用者可以透過伺服器與資料庫的結合，即時存取資料。



Chaper.3

計畫管理

3-1 實作方式

本平台主要使用 PHP 程式語言結合 MySQL 製作後端的資料庫，透過即時的傳輸存取，正確的將所要資訊送到 Flash 製作的網頁介面顯示。以下將簡單說明使用的開發工具與方法。

(1) PHP 5 :

PHP 為開放源碼的程式語言，應用相當廣泛，在此用來編寫網站的後台管理系統，並結合資料庫系統，是確保資料可以正確的顯示。

(2) MySQL :

MySQL 同為免費的開放源碼軟體，提供性能高、成本低、可靠性好的管理方案，可以用來處理大量資料的匯入及匯出。

(3) Apache :

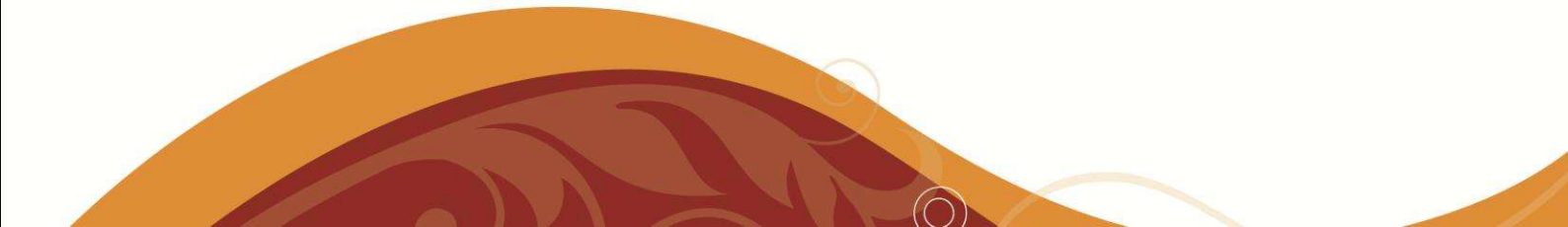
可以在大多數電腦作業系統中執行，由於其跨平台和安全的特性被廣泛使用，是最流行的 Web 伺服器端軟體之一。

(4) Adobe Dreamweaver CS4 :

支援多種語言協定的網頁編輯軟體，用來完成 PHP 程式的編寫與測試。

(5) Adobe Flash CS4 :

本平台使用 Flash 來設計圖型化的使用者介面，並且可以完成豐富的動態效果，增添網站的可看性。



(6) Adobe Illustrator CS4 :

專業用的向量繪圖軟體，在設計圖像與吉祥物都是在 Illustrator 底下完成。

3-2 計畫時程

工作項目	開始時間	結束時間
● 企劃書初稿	2009/03/16	2009/03/21
● 企劃書複稿	2009/03/22	2009/03/24
● 企劃書完稿	2009/03/25	2009/03/27
● 定義與分析功能	2009/03/28	2009/04/10
● 設計系統架構	2009/04/11	2009/04/20
● 分析與設計資料庫	2009/04/21	2009/05/04
● 設計使用者介面	2009/05/05	2009/07/24
● 撰寫程式	2009/07/25	2009/08/17
● 系統整合	2009/08/18	2009/08/31
● 系統測試	2009/09/01	2009/09/02
● 使用者參與測試	2009/09/03	2009/09/06
● 最後確認與完成	2009/09/07	2009/09/08


圖 8：工作時程表



Chaper.4

平台價值

4-1 預期效益

1. 透過網站宣揚花卉博覽會與自然之美，提昇人們對於環境保護的觀念，期望達成民眾對自然生態的珍惜愛護。
 2. 鼓勵民眾走出戶外進行生態旅遊，藉由自然體驗達到舒解壓力，促進健康，提高工作效率等目的。
 3. 建立具有公信力的自然生態社群平台，讓更多人有一個良好的管道可以討論參與及分享資源。
 4. 藉由網路的傳播可以達到行銷台灣的目的，使全世界看到真正的台灣在地美景，提昇國際地位。
 5. 結合旅遊與園藝業者，定期提供優惠的消費方案，促進市場活動。
- 

4-1 未來展望

1. 創造優良品質

提供更完善的功能服務，讓平台系統能夠更穩定，以增加使用者的信心與信賴。

2. 舉辦各類相關比賽

計畫舉行生態環保徵文及風景攝影比賽，可有效提昇網站的人氣，增加更多的曝光管道。

3. 加入多國語言設計

生態環境保護不單只侷限在台灣，尤其在現代國際化的社會，具備多國語言可以讓世界各國的人一從參與。